

拍拍贷集团有限公司发布2018第二季度未经审计财务业绩报告

(中文版财务业绩报告仅供参考，如与英文版有差异，应以英文版为准)

中国上海，2018年8月22日/美通社/ -拍拍贷集团有限公司（以下简称“拍拍贷”或“公司”），中国领先的在线消费金融平台，于今日公布了其2018财年第二季度未经审计的财务数据。

	截至日期		
	2017年6月30日	2018年3月31日	2018年6月30日
累计注册用户数 ¹ (千人)	48,300	71,424	78,144
累计借款用户数 ² (千人)	6,919	11,282	12,409
累计个人投资用户数 ³	461,651	581,977	613,653

	截至如下日期的三个月		同比变化
	2017年6月30日	2018年6月30日	
单一借款成交人数 ⁴ (千人)	3,823	3,252	-14.9%
撮合额 ⁵ (百万人民币)	16,504	16,761	1.6 %
复借率 ⁶ (%)	68.3%	73.3%	7.3%
平均借款额 ⁷ (人民币)	2,284	3,212	40.6%

2018年第二季度财务业绩摘要

- 2018年第二季度经营收入为人民币10.473亿元（1.583亿美元），略低于2017年同期的人民币10.649亿元。
- 2018年第二季度信贷撮合费收入为人民币7.533亿元（1.138亿美元），较2017年同期的人民币8.108亿元减少了7.1%。
- 2018年第二季度信贷服务费收入为人民币2.059亿元（3110万美元），较2017年同期的人民币1.562亿元增长了31.8%。
- 包括现金及现金等价物和短期投资在内的流动资金表现强劲达到人民币39.256亿元（5.933亿美元）。
- 质量保证金账户余额占受质量保证金保护的借款余额的17.8%。
- 逾期率比前一季度有所改善。

2018年第二季度运营业绩摘要

- 截至2018年6月30日，累计注册用户数¹达7814万。
- 截至2018年6月30日，累计借款用户数²达1241万。
- 截至2018年6月30日，累计个人投资用户数³达613,653人。
- 2018年第二季度单一借款成交人数⁴为325万，比2017年同期减少14.9%。
- 2018年第二季度的撮合金额⁵约为人民币168亿元，较2017年同期增加1.6%。
- 2018年第二季度的平均借款期限⁸为9.4个月。
- 被列入百行征信首批接入信息的15家网贷及消费金融机构名单。百行征信是在中国人民银行指导下，由中国互联网金融协会发起组建的中国首家持牌市场化个人征信机构。

- 在向第三方金融服务机构提供一系列“技术即服务”方面取得持续进展。

拍拍贷创始人、CEO张俊表示：“尽管近期公司面临市场不利因素，我们仍然非常高兴借款撮合额比上一季度进一步增长。我们在本季度中表现出的持续盈利能力和逾期率改善验证了我们核心业务的可持续性。”

张俊继续说：“随着进一步投入开拓新的增长引擎，我们在为各类金融服务提供商提供‘技术即服务’的产品服务方面取得了积极的进展。外界对我们金融科技服务的认可增强了我们的前沿创新和核心能力。作为行业的先锋和领导者，我们很荣幸能成为百行征信的首批接入企业，这意味着我们的行业领先地位进一步得到认可。在保持合规发展的同时，未来我们仍将专注于把握行业巨大的长期增长机会。”

“行业最近经历了许多重大变化。我们相信，完善的监管框架和行业整合将有利于行业的长期增长和可持续发展。作为行业领导者，我们拥有最悠久的运营历史、强大的专有技术和核心能力，我们对即将开始的 P2P 备案充满信心，并已为未来的增长做好准备，”张俊总结道。

拍拍贷 CFO 何德亮补充说：“本季度，我们继续提升了运营效率，非 GAAP 营业利润率维持在46.0%的健康水平。监管的不确定性和小平台的退出使得投资者变得更加谨慎，再加上备案的推迟，使我们对2018年的借贷总量的预期持有更温和的看法。我们持续的盈利能力和强劲的资产负债表，验证了我们业务模式健康可持续的基本面并未改变。特别是，我们拥有约39亿人民币的现金和短期流动资金，我们的质量保证金资金充足，总余额约人民币36亿元，占受质量保证金保护的借款余额的17.8%，得益于我们独特的融资端结构和相对较短的借款期限，我们对平台流动性没有担忧。

1 截止2018年6月30日，在拍拍贷平台上注册的累计用户人数。

2 截止2018年6月30日，获得借款的累积借款人人数。

3 截止2018年6月30日，至少有一次投资借贷标的的累积个人投资者数量。

4 表示所示期间内在拍拍贷平台上借款的借款人的总和。

5 表示所示期间内撮合的借款金额。

6 表示之前已成功从拍拍贷平台借款的重复借款人所借贷金额所占的百分比。

7 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均每笔借款金额。

8 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均借款期限。

2018年第二季度财务数据

2018年第二季度的经营收入为人民币10.473亿元（1.583亿美元），略低于2017年同期的人民币10.649亿元，主要是由于本季度平均交易费率降低。由于实施 ASC 606收入确认准则，收入一般要在合约期的更早阶段确认，因为新准则下没有或有收入上限。在2018年第二季度的三个月里，因采用新收入准则带来的收入增加约为人民币1.603亿元（2422万美元）。

*2018年第二季度的信贷撮合费收入*为人民币7.533亿元（1.138亿美元），较2017年同期的人民币8.108亿元减少了7.1%，主要是由于2018年第二季度的平均交易费率较低。⁹该期间内向借款人收取的平均交易费率为6.31%，相较而言，2018年第一季度该费率为6.32%，2017年第二季度为6.83%。因受 ASC 606 影响，催收服务费共计人民币7,270万元（1100万美元）从其他收入中调整至信贷撮合费用收入。

*2018年第二季度的信贷服务费收入*为人民币2.059亿元（3111万美元），比2017年第二季度的人民币1.562亿元增长31.8%，主要是由于递延交易费用的滚动影响及自2018年1月1日起实施 ASC 606准则的影响。因 ASC 606 影响，共有催收服务费共计人民币2,630万元（400万美元）从其他收入中调整至信贷服务费收入。

2018年第二季度的其他收入为人民币8,821万元（1333万美元），与2017年同期的人民币比9,793万元下降了9.9%，主要是由于自2018年1月1日起实施ASC 606准则，但从管理仅投资于受质量保证金保护的借款标的投资计划中收取的管理费的增加部分抵消了该项收入的减少。

2018年第二季度的利息收入及贷款减值损失净额为人民币1,246万元（188万美元）的盈利收入，而2017年同期该项收益为人民币98万元。增长主要来自为服务机构投资者而建立的信托基金的数量增加。

2018年第二季度的撮合及服务费用为人民币2.347亿元（3546万美元），与2017年同期的人民币2.07亿元相比增加了13.3%，此项费用的增加主要由于向第三方供应商支付的贷款催收和技术服务费用的增加。

2018年第二季度的销售及营销费用为人民币1.943亿元（2937万美元），与2017年同期的人民币1.872亿相比增加了3.8%。销售及营销费用增长主要是由于为获取更多的线上客户及进行品牌推广的相关费用的增加。

2018年第二季度的**一般及管理费用**较2017年同期增加38.7%，从人民币1.165亿元增长至人民币1.615亿元（2441万美元）。管理费用的增长主要由于研发费用的增加。2018年第二季度的管理费用包括股权激励费用人民币1,777万元（269万美元）。

2018年第二季度的**经营利润**较2017年同期下降15.5%，从人民币5.553亿元减少至人民币4.693亿元（7093万美元）。

2018年第二季度的**非公认会计准则调整后经营利润**（不包括税前股权激励费用）为人民币4.871亿元（7361万美元），较2017年同期调整后经营利润人民币5.553亿元下降了12.3%。

2018年第二季度**其他收入**为人民币2.965亿元（4481万美元），而2017年同期为人民币1.932亿元。其他收入主要来自：质量保证金带来的收益人民币1.511亿元（2283万美元），这是由于公司平台上受质量保证金保护的借款额增加；投资人担保责任相关衍生金融工具公允价值变动收益人民币1.965亿元（2970万美元），这是由于投资人担保金保护的未偿还借款的预计违约率有所改善；衍生金融工具的已实现损失人民币1.019亿元（1540万美元）与前述收益有所抵消，该损失是由于2018年第二季度的三个月里大量投资计划到期进行了兑付。本公司在每个资产负债表日都会对该衍生金融工具的公允价值进行重新评估，以反映市场参与者根据最新市场变化对预期违约率的预期。2018年第二季度，公司平台有人民币143亿元借款撮合额受质量保证金保护。

2018年第二季度**所得税费用**为人民币1.58亿元（2388万美元），而2017年同期为人民币1.167亿元，归因于2017年下半年建立的软件子公司采用了较高的实际率。

2018年第二季度**净利润**为人民币6.078亿元（9185万美元），与2017年同期的6.318亿元相比减少3.8%。

2018年第二季度**归属普通股股东的净利润**为6.066亿元（9166万美元），而2017年同期归属普通股股东的净亏损人民币1.228亿元，主要由于公司在2017年第二季度的A，B，C系列优先股的存在增值损失。

截至2018年6月30日，公司的现金及现金等价物为人民币24.851亿元（3.756亿美元），短期投资金额为14.405亿元（2.177亿美元），主要投资于理财产品。

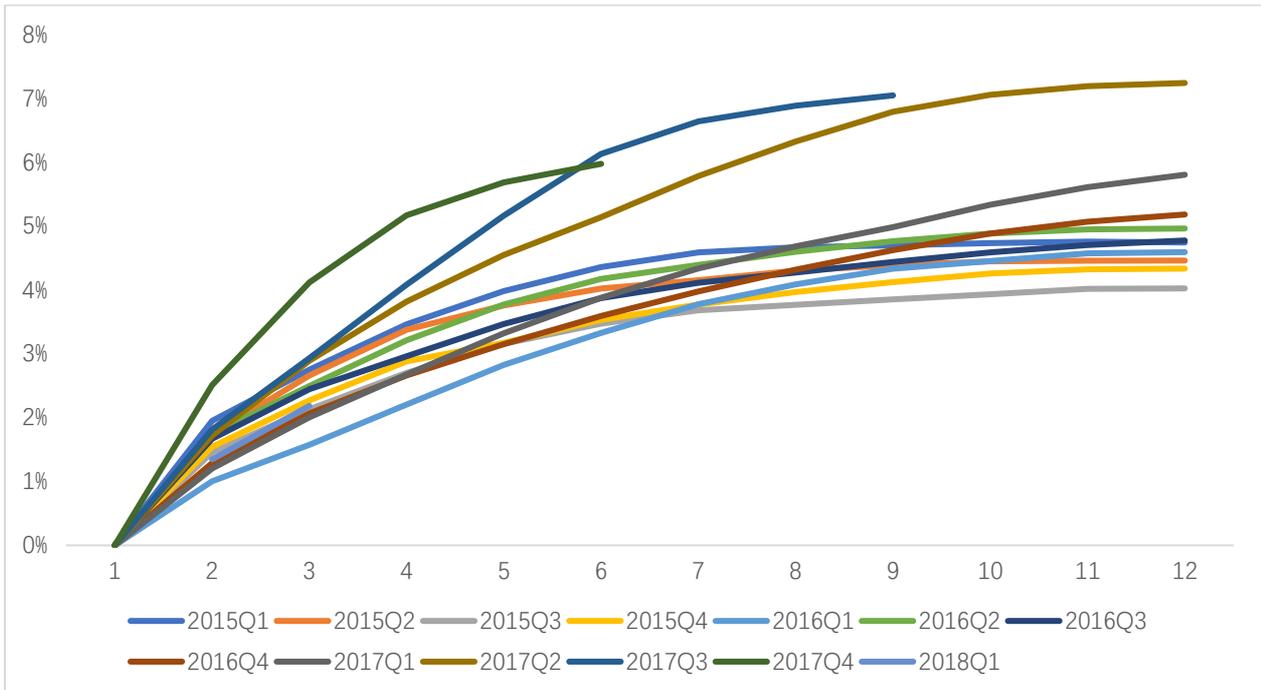
质量保证金总余额，包括受限资金人民币15.648亿元（2.365亿美元）和应收质量保证金20.434亿元（3.088亿美元），相当于由质量保证金保护的借款余额的17.8%。

⁹ 从2018年第二季度开始，我们平均交易费的算法剔除了在我们平台成交但是不收取手续费的交易

下表所示为相应截至日期公司平台上借款余额的逾期率。

截止日期	15-29天	30-59天	60-89天	90-119天	120-149天	150-179天
2015年3月31日	0.79%	1.75%	1.10%	1.01%	0.87%	0.67%
2015年6月30日	0.88%	1.06%	0.67%	0.54%	0.89%	0.67%
2015年9月30日	0.67%	0.89%	0.61%	0.54%	0.44%	0.35%
2015年12月31日	0.80%	0.93%	0.51%	0.49%	0.39%	0.32%
2016年3月31日	0.62%	0.93%	0.72%	0.61%	0.48%	0.32%
2016年6月30日	0.82%	1.01%	0.63%	0.43%	0.47%	0.44%
2016年9月30日	0.83%	1.11%	0.80%	0.63%	0.49%	0.39%
2016年12月31日	0.63%	0.91%	0.75%	0.79%	0.69%	0.57%
2017年3月31日	0.57%	0.95%	0.79%	0.59%	0.54%	0.51%
2017年6月30日	0.86%	1.11%	0.79%	0.51%	0.55%	0.52%
2017年9月30日	0.89%	1.40%	1.15%	1.02%	0.79%	0.60%
2017年12月31日	2.27%	2.21%	1.72%	1.63%	1.36%	1.20%
2018年3月31日	0.87%	2.11%	2.43%	3.83%	2.29%	1.89%
2018年6月30日	0.83%	1.21%	1.05%	0.98%	1.60%	2.03%

以下图表显示通过本公司在线平台撮合的所有连续借款产品在不同借款发放期间的历史累计30天以上的逾期率。



Month on Book

期间	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th	9 th	10 th	11 th	12 th
2015Q1	1.95%	2.75%	3.46%	3.98%	4.36%	4.58%	4.67%	4.69%	4.73%	4.76%	4.74%
2015Q2	1.74%	2.66%	3.38%	3.75%	4.02%	4.15%	4.30%	4.38%	4.45%	4.46%	4.46%
2015Q3	1.46%	2.13%	2.70%	3.15%	3.47%	3.68%	3.77%	3.85%	3.93%	4.01%	4.02%
2015Q4	1.54%	2.27%	2.88%	3.17%	3.53%	3.77%	3.97%	4.12%	4.26%	4.32%	4.33%
2016Q1	1.00%	1.57%	2.21%	2.82%	3.33%	3.77%	4.09%	4.33%	4.45%	4.57%	4.59%
2016Q2	1.75%	2.49%	3.21%	3.77%	4.17%	4.39%	4.59%	4.76%	4.88%	4.94%	4.96%
2016Q3	1.67%	2.45%	2.96%	3.47%	3.87%	4.11%	4.27%	4.44%	4.59%	4.70%	4.77%
2016Q4	1.29%	2.07%	2.66%	3.15%	3.59%	3.97%	4.32%	4.62%	4.88%	5.07%	5.18%
2017Q1	1.20%	2.01%	2.68%	3.32%	3.87%	4.33%	4.68%	4.98%	5.33%	5.61%	5.80%
2017Q2	1.72%	2.89%	3.81%	4.55%	5.14%	5.78%	6.32%	6.79%	7.05%	7.19%	7.24%
2017Q3	1.82%	2.93%	4.08%	5.16%	6.13%	6.64%	6.88%	7.04%	—	—	—
2017Q4	2.51%	4.12%	5.16%	5.68%	5.97%	—	—	—	—	—	—
2018Q1	1.35%	2.18%	—	—	—	—	—	—	—	—	—

董事变更

公司董事会批准聘请邓凯先生为董事会董事并担任薪酬委员会董事，立即生效。同时，沈南鹏先生将辞任公司董事。

邓凯先生是红杉资本中国投资经理，专注于金融服务和其它 TMT 领域的投资。邓先生2015年加入红杉资本中国。2007年到2014年，邓先生在安永担任顾问及经理职务。邓先生取得北京大学会计学学士学位，同时为中国注册会计师。

电话会议细节

公司管理层将会于美东时间2018年8月22日早上8点（北京/香港时间2018年8月22日晚上8点）召开业绩电话会议。

具体拨入号码及有关信息如下：

美国免费：	1-888-346-8982
国际：	1-412-902-4272
香港免费：	800-905-945
香港：	852-3018-4992
中国：	400-120-1203

请参会人至少在会议开始5分钟前拨入，请求加入“PPDAI Group”的电话会议。

另外，公司的投资者关系网站 <http://ir.ppdai.com> 会放置电话会议的网络直播及重播

电话会议结束一小时后至 2018 年 8 月 29 日止，可拨打如下电话号码收听电话会议重播：

美国免费：	1-877-344-7529
国际：	1-412-317-0088
重播接入代码：	10122845

关于拍拍贷

拍拍贷是中国领先的在线消费金融平台，拥有强大的品牌知名度。公司成立于2007年，是中国第一家连接借款用户和投资用户的在线消费金融平台。作为中国在线消费金融平台的开创者，公司得益于先发优势以及多样化的完整借款周期中累计的宝贵数据与经验。公司的平台利用自行研发的创新技术实现高度自动化的借款交易流程，为用户提供卓越的体验，公司快速增长的用户数和借贷金额已经很好地证明了这点。截止到2018年6月30日，公司已拥有超过7800万的累计注册用户。

更多信息，请访问公司网站：<http://ir.ppdai.com>。

非美国通用会计准则财务指标的讨论

我们用非公用会计准则经营利润（非公用会计准则财务指标）衡量经营业绩、确定经营及财务决策。我们认为调整后的经营利润排除了股权奖励费用和预期酌情措施的影响，有助于我们确定业务潜在发展趋势。我们认为调整后的经营利润可提供与经营业绩相关的有用信息，使我们对过往业绩及未来前景有一个整体的把握，并使管理层在财务和经营决策中使用的关键指标更具可见性。

非公认会计准则调整后的经营利润未在美国通用会计准则下定义，也未按照公认会计准则列报。这种非公认会计准则财务指标作为分析工具具有局限性，在评估我们的经营业绩，现金流或流动性时，投资者不应孤立地看待这项财务指标，或将其看作净收入（亏损）、经营产生的现金流以及根据公认会计准则编制的其他经营合并报表和现金流等数据的替代。公司鼓励投资者和其他人能够全面地审查我们的财务信息，而不是只考虑单一的财务指标。

有关此非公认会计财务指标的更多信息，请参阅本公告末列出的“公认会计准则及非公认会计准则财务数据调节表”。

外汇汇率信息

为方便读者，本公告包括的若干人民币金额按照统一汇率换算为美元。除非特殊标注，统一换算汇率为1.00美元兑6.6171元人民币，即联邦储备委员会 H.10数据公布所载2018年6月29日的汇率。

安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述的“前瞻性”由1934年美国正确诉讼改革法案的第21E条款陈述，经修正，并在1995年美国私人证券诉讼改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中定义。该等前瞻性陈述可通过“将要”、“预计”、“预期”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”及其他类似陈述等用语识别。该等陈述基于管理层当下的预期、当前的市场和经营状况，并涉及存在已知和未知风险的事件，不确定性和其他因素，所有这些都难以预测且其中有许多超出公司的控制范围。前瞻性陈述涉及风险、不确定性及其他因素，多项因素可导致实际结果与任何前瞻性陈述中所载结果有重大差异。潜在风险和不确定性，包括但不限于以下各项：公司在市场中吸引和留住借款人和投资者的能力，获得更多市场业务的能力，引入新借款产品和平台增强的能力，有效竞争的能力，中国法律对 P2P 金融行业的监管及相关政策，及公司是否有能力满足持续在纽约证券交易所上市交易的必要标准，包括能否解决任何因不符合纽交所上市准则可能导致停牌的行为。有关以上及其他风险，不确定性或影响因素的更多信息均包含在本公司向美国证券交易委员会提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至到公告发布日，除非有适用性法律要求，否则拍拍贷不承担任何因新信息，未来事件或其他原因而更新任何前瞻性陈述的义务。

投资者关系联系方式：

In China:

PPDAI Group Inc.

Jimmy Tan / Sally Huo

Tel: +86 (21) 8030 3200-8601

E-mail: ir@ppdai.com

The Piacente Group, Inc.

Ross Warner

Tel: +86 (10) 5730-6200

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com

In the United States:

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

Tel: +1-212-481-2050

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com